

***Die Zukunft des Robotereinsatzes bis 2014  
im deutschen Maschinenbau***

Marktchancen, Trends und Innovationen  
rund um den Robotereinsatz

- Highlights, Inhaltsverzeichnis, Budget -

## ***Die Zukunft des Robotereinsatzes bis 2014 im deutschen Maschinenbau***

**Marktchancen, Trends und Innovationen rund um den Robotereinsatz**

**– Highlights –**

### **Die Highlights dieser Studie für Ihre Kaufentscheidung**

Die neue Quest-Studie richtet sich gleichermaßen an die Hersteller von Roboter und von Automatisierungstechnik.

Sie unterteilt das umfassende Thema „Robotereinsatz bis 2014“ in vier Schwerpunkte:

1. Der erste Schwerpunkt (Kapitel 1 bis 5) liefert detaillierte Zahlen zu Marktdurchdringung, Marktanteilen, Wachstum und Marktvolumina der Roboter, der Roboterarten und der Roboter-Anwendungen im Maschinenbau und seinen Branchen bis 2014.
2. Der zweite Schwerpunkt (Kapitel 6 und 7) zeigt differenziert auf, wie die Maschinenbauer bis 2014 das Engineering der Roboter-Anwendung organisieren. Diese Differenzierungen sind in ihren Marktanteilen und Marktvolumina bis 2014 erfasst. Darüber hinaus macht die Studie die Nutzenaspekte sichtbar, die die Maschinenbauer jeweils mit ihrer Art des Engineerings erreichen wollen.
3. Der dritte Schwerpunkt (Kapitel 8) analysiert die Verbindung von Roboter- und Maschinensteuerung bis 2014. Die Studie identifiziert vier Verbindungstypen, ihre Marktanteile und Marktvolumina bis 2014 und dokumentiert wieder die Nutzenaspekte der Maschinenbauer zu diesen Verbindungstypen.
4. Schließlich bündelt der vierte Schwerpunkt (Kapitel 9 und 10) die von den Maschinenbauern geforderten Innovationen. Diese sind in sechs Schwerpunkte entlang der Wertschöpfungskette des Maschinenbauers gegliedert und in ihren Marktanteilen und Marktvolumina erfasst sowie durch Statements der Maschinenbauer spezifiziert.

Die neue Quest-Studie deckt auf, dass der Robotermarkt bis 2014 intensiv und nicht extensiv wachsen wird. Das aber erfordert eine differenzierte Marktbearbeitung und Produktentwicklung durch Hersteller von Robotern und Automatisierungstechnik. Dies soll die Studie wesentlich erleichtern.

Die Studie ist topaktuell, da die Interviews im Oktober/November 2011 stattfanden.

Die Trends sind repräsentativ. 32% der ausgewählten potenzialstarken Maschinenbauern in den 11 automatisierungsrelevanten Maschinenbau-Branchen mit 100 und mehr Beschäftigte gaben Interviews.

Die Studie umfasst 93 Seiten mit 50 Tabellen und 200 Statements der Maschinenbauer.

***Die Zukunft des Robotereinsatzes bis 2014  
im deutschen Maschinenbau***

**Marktchancen, Trends und Innovationen rund um den Robotereinsatz**

**– Inhaltsverzeichnis –**

**Copyright**

**Kapitel 1 Die Einordnung der Haupttrends**

Ausgewählte Maschinenbauer decken ca. 80% des Automatisierungsbedarfs ab	1
Die inhaltlichen Schwerpunkte dieser Marktuntersuchung	2
Die Methodik dieser Marktuntersuchung und die Definition von Robotern	3

**Kapitel 2 Die Haupttrends bis 2014**

Die Hauptergebnisse im Überblick	4
----------------------------------	---

**Kapitel 3 Die Marktanteile und -volumina des Einsatzes von Robotern bis 2014**

Die Produktion von Maschinen bis 2014	7
Die Produktion von Maschinen mit Robotern bis 2014	8
Der Marktanteil der Maschinen mit Robotern bis 2014	9
Mehr Maschinen mit Robotern pro Maschinenbauer bis 2014	10
Die roboterintensiven, dynamischen Wachstums-Branchen bis 2014	11
Die Potenzialkonzentration beim Einsatz von Robotern bis 2014	13
Der Einsatz von Robotern an den Maschinen bis 2014	14
Die Quelle des wachsenden Robotereinsatzes sind erfahrene Anwender	15
Der Robotereinsatz als dynamischer, intensiver Wachstumsmarkt bis 2014	16
Die Zeitpunkte für den künftigen Robotereinsatz	17
Kennziffern zur Unterstützung der Marktbearbeitung für Roboter-Anbieter	18

<b>Kapitel 4 Die Marktanteile und Marktvolumina der Roboterarten bis 2014</b>	
Die Marktanteile und Marktvolumina der Roboterarten 2011	19
Die Marktanteile und Marktvolumina der Roboterarten bis 2014	22
Die Marktanteile der seriellen und parallelen Kinematiken bis 2014	26
Die Marktanteile der Roboterarten in den Branchen bis 2014	27
<b>Kapitel 5 Die Marktanteile und Marktvolumina der Roboter-Anwendungen</b>	
Die Marktanteile und Marktvolumina der Roboter-Anwendungen 2011	29
Die Marktanteile und Marktvolumina der Roboter-Anwendungen bis 2014	31
Die Marktanteile der Roboter-Anwendungen in den Branchen bis 2014	35
Zu technischen Anforderungen an den Roboter bis 2014	37
Die Umgebungsbedingungen im Robotereinsatz bis 2014	40
<b>Kapitel 6 Das Engineeringprofil der Roboter-Anwendungen bis 2014</b>	
Das Engineeringprofil der Roboter-Anwendungen 2011	42
Das Engineeringprofil der Roboter-Anwendungen bis 2014	44
<b>Kapitel 7 Die Nutzenprofile zum Engineering der Roboter-Anwendungen</b>	
Das Nutzenprofil von Engineering und Realisierung durch den Maschinenbauer	46
Das Nutzenprofil des Engineerings durch den Maschinenbauer	48
Das Nutzenprofil des Engineerings der Roboter durch den Systemintegrator	50
Das Nutzenprofil des Engineerings durch Steuerungslieferanten	51
<b>Kapitel 8 Die Verbindung von Roboter- und Maschinensteuerung bis 2014</b>	
Die Marktanteile der Typen von Maschinensteuerungen 2011	52
Die Marktanteile der Typen von Maschinensteuerungen bis 2014	54
Die Hauptlieferanten der Maschinensteuerung	56
Die Verbindungstypen von Roboter- und Maschinensteuerung 2011	58
Die Verbindungstypen von Roboter- und Maschinensteuerung bis 2014	59
Das Nutzenprofil Roboter- u. Maschinensteuerung über Feldbus zu koppeln	61
Das Nutzenprofil der integrierten Steuerungsplattform für Roboter und Maschine	63
Das Nutzenprofil die Maschinensteuerung im Roboter via Soft-SPS zu integrieren	64

<b>Kapitel 9 Die geforderten Innovationen der Maschinenbauer</b>	
Die Schwerpunkte der geforderten Innovationen	65
Die geforderten Innovationen zum Roboter selbst	67
Die geforderten Innovationen zur Programmierung des Roboters	70
Die geforderten Innovationen zum Engineering der Roboter-Anwendungen	72
Die geforderten Innovationen Roboter in die Maschinenautomation einzubinden	75
Die geforderten Innovationen zu Montage/Inbetriebnahme des Roboters	77
Die geforderten Innovationen zum Service des Roboters beim Endkunden	78
<b>Kapitel 10 Das Anforderungsprofil zu Roboter-Lieferanten</b>	
Die Hauptlieferanten der Roboter	80
Zur Methodik des Anforderungsprofils zu Roboter-Lieferanten	83
Das Anforderungsprofil zu Roboter-Lieferanten	84
Die Einflussfaktoren bei der Entscheidung zum Roboter-Lieferanten	87
<b>Kapitel 11 Die Gründe, Roboter bis 2014 nicht einzusetzen</b>	
Die Gründe im Überblick	90
Die Gründe der Ablehnung im Detail	91
<b>Tabellenanhang</b>	T-1 – T-6

***Die Zukunft des Robotereinsatzes bis 2014  
im deutschen Maschinenbau***

**Marktchancen, Trends und Innovationen rund um den Robotereinsatz**

– Budget –

**Die Zukunft des Robotereinsatzes bis 2014  
im deutschen Maschinenbau**

**6.500 €**

- 93 Seiten, 50 Tabellen, 4 Abbildungen, Anhang 12 Tabellen
- 200 Statements von Maschinenbauern konkretisieren die Trends
- Inhalt gemäß dargelegtem Inhaltsverzeichnis
- spiralgebundene, farbige Printausgabe in deutscher Sprache

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Lieferung. Zahlungsziel ist 14 Tage netto. Preise verstehen sich zzgl. MwSt.